

Opsamling på fokusgruppe med Dynamisk Strategi

Baggrund

Den 10. september 2014 afholdte projektgruppen bag Dynamisk Strategi et fokusgruppemøde på VFL. På mødet deltog to landmænd (5 landmænd var inviteret) med erfaringer fra Dynamisk Strategi version 1.0.

Formålet var, at indsamle landmændenes erfaringer med Dynamisk Strategi version 1.0 og præsentere det nye koncept for dem, herunder den nye proces og værktøjer, som adskiller sig fra version 1.0.

Som forberedelse til mødet havde landmændene til opgave, at udfylde en potentieanalyse for deres egen bedrift. Selve fokusgruppemødet omhandlede både deres erfaringer med konceptet, præsentation af Dynamisk Strategi version 2.0 og Potentieanalysen.

Læringspunkter fra fokusgruppen

Spørgeteknik

- Den rigtige spørgeteknik er altafgørende for en god strategi.
- Landmændene mente det er meget værdiskabende, hvis strategiprocessen faciliteres af en konsulent, som ikke har kendskab til bedriften på forhånd. En ny konsulent kan med fordel spørge ind til områder, som ville være indforstået for en konsulent, som i forvejen var tilknyttet virksomheden.

Potentieanalysen

- Potentieanalysen tager for lang tid selv at udfylde, og bør i stedet være udfyldt af konsulenten.
- Når landmanden selv skal udfylde potentieanalysen giver det landmændene frustration og ikke refleksion og forundring, som er hensigten med potentieanalysen.
- Fraktalanalysen er et meget unikt værktøj, som er meget enkelt at anvende, og giver en meget handlingsorienteret refleksion.
- Fokusgruppen var meget enige om, at fremstillingsprisen og forståelse af denne er yderst central og bør være synlig i budgettet og årsrapporten.

Plenummøde

- Det er vigtigt, at plenummøderne afholdes på en måde, hvorpå at møderne er baseret på information fra underviseren. Det må ikke dreje sig om landmændenes interne strategivalg og økonomi. Det vil skade plenummøderne, da landmændene kan være konkurrenter til hinanden eller have andre relationer.

Markedsføring

- Det er vigtigt, at synliggør Dynamisk Strategi på kongresser for landmænd. Brug de anerkendte kongresser, hvor mange landmænd er samlet på engang.
- Målgruppen for Dynamisk Strategi er bred og landmændene pegede specielt på:
 - Landmænd der etablerer sig (få startet rigtigt og afklaret)
 - Ved større udvidelser eller forventninger om det i nærmest fremtid
 - De store landbrug der skal ejerskiftes